

4. MICROECONOMIA: LA DISTRIBUCION DEL INGRESO

4.1 Distribución y sistema de precios

Un elemento importante en todo tipo de mercado son los **precios**, ya que transmiten señales importantes a quienes participan en el. Van a igualar las cantidades que se ofrecen y se demandan, restableciendo el equilibrio. Por ejemplo, si los consumidores desean más cantidad de pan se realizarán mayores pedidos de ese alimento, en este caso los vendedores elevarán su precio para racionalizar la oferta, pero también se motivará aumentar la producción de pan ante un precio más atractivo, asimismo, los demandantes bajarán su demanda ante el incremento en el precio.

Un caso ilustrativo es cuando hay una gran producción de algún bien; supongamos que es la leche, entonces, con la intención de vender esa cantidad de leche, los vendedores bajarán el precio para que el público la compre en cantidad suficiente, de tal suerte que se logre el equilibrio entre la cantidad ofrecida y la cantidad demandada.

Otro elemento importante para el funcionamiento del mercado es el **dinero** el cual es el lubricante que hace posible el intercambio. El dinero es el medio de pago o de cambio; consiste en el dinero en efectivo y las cuentas corrientes de las empresas y de los consumidores.

Por consiguiente, el **Sistema de Precios** responde a las siguientes preguntas:

- Qué se producirá
- Cómo se producirá, y
- Para quién se producirá

Bajo el sistema, la competencia presiona a los productores a encontrar las técnicas con menor costo de producción. Es decir se define cómo se producen los recursos.

Cabe decir que hay quienes están a favor y en contra del sistema. Los que están a favor argumentan que existe en él la libertad y la eficiencia.

Quienes se oponen al sistema arguyen fallas en el mercado como por ejemplo las externalidades (contaminación): empresas contaminantes del ambiente y de recursos y que dañan a otras que no la generaron, ocasionándole costos, así como a la sociedad. Los bienes sociales no se producen en la cantidad suficiente. Por lo tanto, hay **DISTRIBUCIÓN DESIGUAL DEL INGRESO** señalan los críticos del sistema de precios.

4.2 Demanda derivada y remuneración de los factores

4.3 Valor del producto marginal

Hay diferencias entre la demanda de los consumidores y la demanda de factores por parte de las empresas.

La empresa compra factores por la producción y el ingreso que confía en recibir indirectamente. La satisfacción es en una etapa posterior. Por ello señalamos lo siguiente:

DEMANDA DERIVADA

Es la demanda de factores productivos. La demanda de factores se deriva de las demandas de bienes finales por parte de los consumidores. Por ejemplo, si el consumidor demanda mayor cantidad de bienes, la demanda derivará en mayor cantidad de trabajadores por parte de las empresas.

Esto es, cuando las empresas que maximizan beneficios demandan factores, lo hacen porque éstos les permitirá producir bienes que los consumidores pagarán en el presente o futuro.

En consecuencia, toda empresa elige la combinación óptima de factores que se logra con base en la siguiente regla:

Para la maximización de beneficios se debe agregar cantidad de factores (tierra, trabajo y capital) mientras su ingreso del producto marginal sea superior a su costo marginal o precio.

Por ello la empresa debe conocer cual es el precio de los factores (tierra, trabajo, capital y habilidad empresarial), por lo que analizará la oferta y la demanda en cada uno de los factores.

En competencia perfecta el **Ingreso del Producto Marginal = Precio x el Producto Marginal**. Quiere decir que la empresa maximizadora del beneficio va a comparar los costos y los ingresos por la contratación de una cantidad mayor de factores, trabajo o de tierra. Así, el costo adicional es el salarios del trabajo o el alquiler de la tierra. El ingreso adicional es el precio del producto multiplicado por el producto marginal del trabajo o de la tierra.

Resumiendo, las empresas en competencia perfecta maximizan el beneficio cuando:

- **Producto marginal del trabajo x precio del producto = precio del trabajo = salario**
- **Producto marginal de la tierra x precio del producto = precio de la tierra = alquiler**

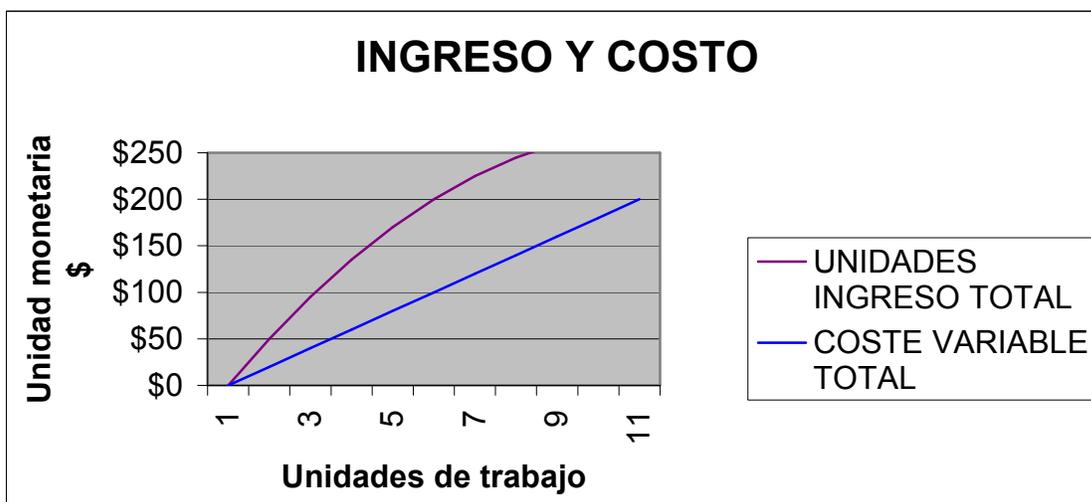
➤ **Así con el factor productivo que se trate**

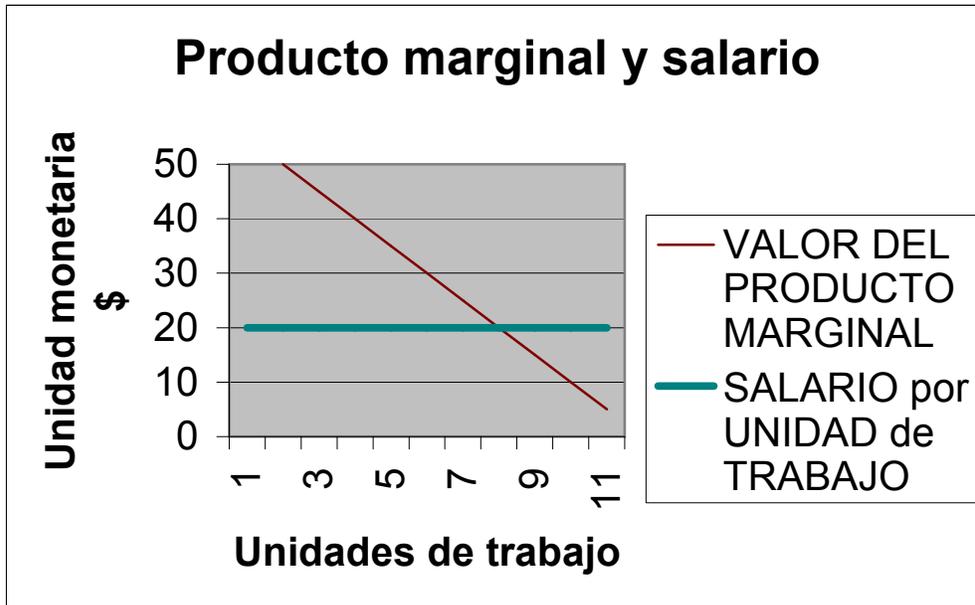
Pro lo tanto, la empresa se enfrenta a una oferta dada de factores y determinará cuál alternativa le conviene de acuerdo a los precios de esos factores.

La curva de demanda de un factor de la empresa coincide con el valor del producto marginal del factor que es igual al producto marginal del factor por su precio. Ejemplo: producto marginal del factor = 6, precio = \$20. Entonces el valor del producto marginal del factor es igual a \$120.

Valor del Producto Marginal y la demanda individual del trabajo

| UNIDADES DE TRABAJO | PRODUCTO TOTAL | PRODUCTO MARGINAL | PRECIO DEL PRODUCTO | INGRESO TOTAL | VALOR DEL PRODUCTO MARGINAL | SALARIO por UNIDAD de TRABAJO | COSTE VARIABLE TOTAL | Ingreso total menos CVT. |
|---------------------|----------------|-------------------|---------------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 0 | 0 | | \$5 | \$0 | | \$20 | \$0 | \$0 |
| 1 | 10 | 10 | 5 | 50 | \$50 | 20 | 20 | 30 |
| 2 | 19 | 9 | 5 | 95 | 45 | 20 | 40 | 55 |
| 3 | 27 | 8 | 5 | 135 | 40 | 20 | 60 | 75 |
| 4 | 34 | 7 | 5 | 170 | 35 | 20 | 80 | 90 |
| 5 | 40 | 6 | 5 | 200 | 30 | 20 | 100 | 100 |
| 6 | 45 | 5 | 5 | 225 | 25 | 20 | 120 | 105 |
| 7 | 49 | 4 | 5 | 245 | 20 | 20 | 140 | 105 |
| 8 | 52 | 3 | 5 | 260 | 15 | 20 | 160 | 100 |
| 9 | 54 | 2 | 5 | 270 | 10 | 20 | 180 | 90 |
| 10 | 55 | 1 | 5 | 275 | 5 | 20 | 200 | 75 |





- ✓ La máxima diferencia entre el ingreso total y el costo variable total es cuando hay 7 trabajadores. El ingreso marginal por unidad de trabajo es igual al costo marginal por unidad de trabajo.
- ✓ La oferta de trabajo es la columna 7 (salario por unidad de trabajo).
- ✓ El valor de la productividad marginal del trabajo (columna 6), se obtiene multiplicando el producto marginal por su precio. Significa la demanda de trabajo por empresa, ya que a los diferentes precios del trabajo la empresa está con disposición a contratar varias cantidades del mismo.

La productividad marginal del trabajo, es el aumento de la producción física total provocado por el aumento de una unidad del factor trabajo, permaneciendo constantes los demás factores productivos.

Se podrán contratar mas cantidad de recursos, si la productividad marginal de ese recurso o factor del mismo sea mayor que su costo. O cuando el ingreso marginal del factor es mayor a su precio. Esto culmina la contratación cuando el valor del producto marginal es igual al precio.

La empresa estará en equilibrio como compradora de servicios cuando el producto marginal del ingreso de cada uno de los servicios productivos es igual a su precio. Para todo tipo de mercado.

4.4 El mercado de trabajo, de la tierra y del capital

MERCADO DE TRABAJO

Como ya se ha mencionado, la demanda de trabajo es determinada por el producto marginal del trabajo. En una economía, cuando se tiene un alto producto marginal del trabajo y salarios altos, será resultado de mayor calidad en el trabajo.

La oferta tiene 4 elementos: el volumen de la población, porcentaje de personas con empleo remunerado, el número promedio de horas trabajadas y la calidad del esfuerzo productivo.

MERCADO DE LA TIERRA

La curva de oferta es perfectamente vertical e inelástica lo que quiere decir que es fija. El equilibrio se obtiene donde la curva de demanda corta a la de oferta, ahí es el precio de mercado, y se determina la renta de la tierra.

MERCADO DEL CAPITAL

En el mercado de capital es donde habrá de movilizarse los recursos que van a permitir el desarrollo y crecimiento tanto de las empresas como de la economía en su conjunto. Por tal razón se abunda en sus fundamentos: inversión, capital y tipo de interés.

El capital es una producción indirecta pues se pospone consumo actual por producir edificios, equipo, bienes de capital, etc., que aumentarán el consumo en el futuro.

El activo va a generar corrientes de renta en periodos futuros. Si se calcula el valor actual, se puede convertir dicha corriente en un único valor actual.

Dentro de todo ello, el interés es un mecanismo que tiene las siguientes funciones: anima al público a ahorrar y a acumular riqueza, permite su racionamiento. Ayuda a que los agentes económicos seleccionen aquellos proyectos de inversión que tienen los mayores niveles de rendimiento.

A medida que se acumula una cantidad de capital cada vez mayor y aparece en el escenario la ley de los rendimientos decrecientes, la tasa de rendimiento del capital y el tipo de interés baja como consecuencia de la competencia. Por lo tanto, el tipo de interés sirve de señal para que la sociedad adopte proyectos que tengan tasa de rendimiento más bajas.

El ahorro y la inversión juegan un papel importante en el mercado de capital.

La inversión es el motor principal para el crecimiento económico, es una fuente de dinamismo para las actividades económicas.

La inversión se puede manifestar de las siguientes maneras:

- ✓ Adquisición de estructuras residenciales,
- ✓ Inversión empresarial en planta y equipo, y
- ✓ Aumento en las existencias.

Las empresas invierten si esperan que la construcción de una nueva fábrica, la compra de nueva maquinaria, etc. les reporte beneficios, es decir, ingresos mayores que los costos de la inversión. Por lo mismo, la inversión comprende 3 elementos:

- ✓ Ingresos,
- ✓ Costos, y
- ✓ Expectativas y confianza de los empresarios.

La inversión es una apuesta sobre el futuro, una apuesta a que los ingresos futuros serán mayores a los costos futuros.

A la inversión también se le conoce como formación de capital (o formación bruta de capital), esto es, a la adquisición de factores económicos: tierra, trabajo y capital: maquinaria, equipo, instalaciones, dinero, etc.

La formación bruta de capital tiene el siguiente origen:

El producto total que genera la sociedad en conjunto se usa de 2 maneras:

- ✓ Consumo: alimentos, vestido, calzado, discos, muebles, etc., etc.
- ✓ En forma de inversión, que es cuando se producen bienes que a su vez producirán otros bienes, como maquinaria, instalaciones para la fabricación de productos, herramientas, etc.

Con ello se pretende aumentar la capacidad productiva de la sociedad, ya que, ésta crece constantemente.

La formación bruta de capital se logra dado que todo lo que se produce no se consume, sino que otra parte se ahorra para después invertir.

Es así como cada empresa proporciona la formación bruta de capital de la sociedad en su conjunto.

Según John Maynard **Keynes**, la formación de capital (o propensión a invertir) se debe a dos motivos: la tasa de interés y la eficiencia marginal del capital.

En microeconomía se define a la inversión como el aumento de activos reales: trabajo, maquinaria, equipo, instalaciones, materias primas, bienes en proceso y artículos terminados.

La decisión de invertir productivamente depende de:

- ✓ Expectativas de ganancia.
- ✓ Situación general de la economía.
- ✓ Desarrollo tecnológico.
- ✓ Ritmo creciente de la población.
- ✓ Distribución del ingreso.
- ✓ Política económica.
- ✓ Crecimiento de los mercados nacionales o internacionales.
- ✓ Surgimiento de nuevos productos.
- ✓ Costo de reposición y mantenimiento de los bienes de capital (maquinaria, equipo, sobre todo).
- ✓ Interés bancario.
- ✓ Movimiento financiero a nivel nacional e internacional.
- ✓ Situación política y social del país.

De manera lógica y precisa, se sigue toda una metodología conocida como *Evaluación Financiera de los Proyectos de Inversión*, con la cual, se determinará el porcentaje de rentabilidad de una nueva inversión. Así, se estudia su eficacia marginal de la inversión, la cual se equipara con la tasa de interés existente en el mercado. Si la eficacia marginal del capital es menor con la tasa de interés que se puede ganar en el mercado, no se hará la inversión.

La *Evaluación de un Proyecto de Inversión* consta de distintas etapas: estudio de mercado (oferta y demanda), estudio técnico, estudio económico-financiero y evaluación financiera. Todo este proceso definirá si es factible realizar la inversión o sino es redituable llevarla a cabo.

Asimismo, las inversiones se pueden realizar con capital propio o ajeno, el cual, tiene un costo por su uso, tal costo es el interés que se habrá de pagar.

El rendimiento esperado de la nueva inversión (o eficacia marginal del capital) depende básicamente de:

- ✓ Costo de reposición de la maquinaria, equipo, herramientas, etc.
- ✓ Ley de los rendimientos decrecientes: al incremento de las inversiones estas reducen su rentabilidad. La empresa seguirá invirtiendo hasta igualar la tasa de interés con la eficacia marginal del capital.
- ✓ Nivel de la tasa de interés del mercado, si es baja alienta la inversión, y al contrario, si es alta inhibe a la inversión.

Las inversiones

CLASIFICACION DE LAS INVERSIONES

| SEGÚN SU OBJETO | SEGÚN GRADO DE INCERTIDUMBRE | SEGÚN SU FIN DETERMINADO |
|--|-------------------------------------|---|
| Inversión para mejorar productos o servicios. | Inversión de renovación o reemplazo | Inversión de producto nuevo |
| Inversión de desarrollo de la capacidad productiva o de ventas | Inversión de expansión | Inversión de reposición |
| Inversión para lanzamiento de nuevos productos | Inversión de innovación | Inversión de gran reparación |
| Inversión para el estudio y disminución de costos | Inversiones estratégicas | Inversión de investigación y desarrollo |
| Inversión para mejorar las condiciones de trabajo | | Inversiones necesarias |

También se pueden clasificar como:

INVERSIONES AUTONOMAS.

Se realizan a largo plazo, dependen del aumento de la población y de las innovaciones tecnológicas. Por lo general son obras de infraestructura (carreteras, caminos, puertos, presas, etc.). En el largo plazo es difícil prever, pues no depende del interés no de cambio en los ingresos de los consumidores. Las realizan los sectores privado y público.

INVERSION INDUCIDA.

Se da en el corto plazo cuando hay variaciones en ingreso nacional. Es más fácil de prever pues es una reacción al ingreso y al consumo. Se realiza en activos fijos (bienes de producción) como en existencias (bienes de consumo).

Problemas del interés

Antes de tratar los problemas del interés, es conveniente señalar que en los distintos medios informativos o en las instituciones financieras, se refieren tanto al tipo de interés *nominal*, como al tipo de interés *real*. La diferencia es bien importante, ya que en el nominal no se considera a la inflación, mientras que el tipo de interés real si toma en cuenta el aumento en los precios. Para conocer el tipo de interés real se resta al tipo de interés nominal la tasa de inflación.

Los tipos de interés alteran la cantidad de inversión. A menor tipo de interés mayor inversión, y viceversa, a mayor tipo de interés menor inversión.

Esto también aplica a la demanda de dinero pues es muy sensible al tipo de interés. Cuando éste se incrementa, la demanda de dinero disminuye, por lo tanto, ante un tipo de interés elevado se desalentarán las empresas para solicitar préstamos y financiar sus actividades productivas; lo que repercute en las distintas actividades económicas y de manera general a toda la economía.

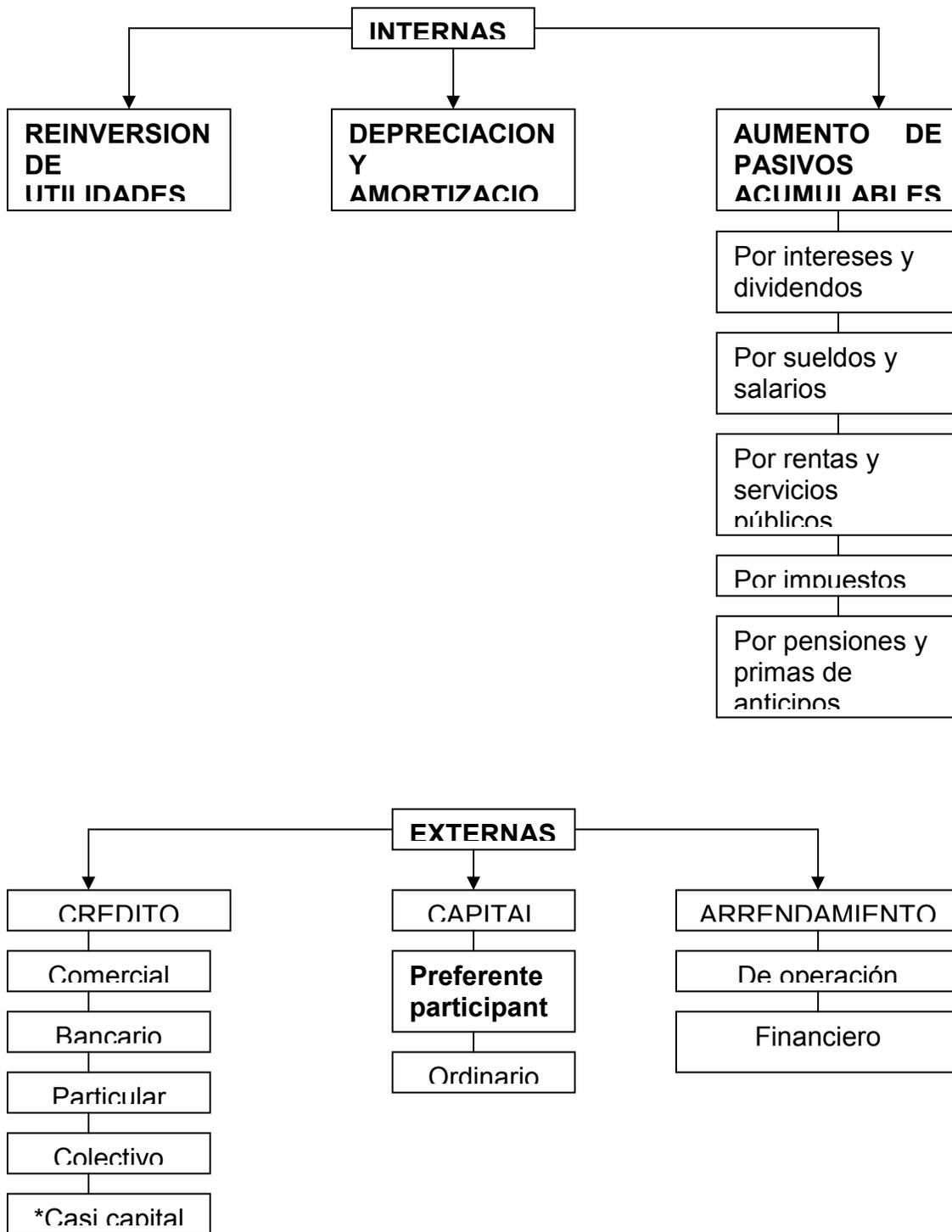
Se le llama capital financiero a todo el conjunto de empresas que tienen como actividad económica la de reunir recursos monetarios y destinarlos a préstamos a las diferentes empresas, instituciones y consumidores.

Básicamente, las instituciones financieras (bancos, casas de bolsa, compañías de seguros y fianzas, etc.) canalizan los fondos de los acreedores a los prestatarios, de esta forma, crean instrumentos financieros como: cuentas de ahorro, cuentas de cheques, etc.

FINANCIAMIENTO.

Es el proceso que permite obtener recursos financieros para la empresa, sean propios o ajenos. Analiza la obtención de fondos; instituciones que aporta los fondos, aumento en los costos, efectos del financiamiento sobre la estructura financiera de la empresa y la utilización de los fondos en el proceso de inversión.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL



*Tienen la característica tanto de crédito como de capital. Son obligaciones convertibles en acciones.

El interés como precio por el uso del capital

El tipo de interés es la cantidad de intereses pagada por unidad de tiempo. Las empresas, instituciones y consumidores que hacen uso de fondos ajenos, deben pagar una determinada cantidad en un tiempo dado: mes, año, etc.

Hay infinidad de tipos de interés. Las diferencias se deben a su duración o vencimiento, al riesgo (algunos préstamos son de mayor riesgo que otros), a la liquidez (conversión en efectivo de manera rápida).

CAPITAL DE PRESTAMO E INTERES

El capital de préstamo se encuentra en forma monetaria, constituye un tipo de inversión que realizan sus poseedores con el objeto de obtener una ganancia, es decir, intereses.

Esta formado por el conjunto de créditos. Es así como el prestamista renuncia a su liquidez inmediata a cambio de una promesa de pago en un lapso de tiempo de acuerdo a una tasa de interés.

El tipo de interés se entiende como:

- ✓ Pago que se hace por un crédito concedido,
- ✓ Cantidad de dinero que el acreedor cobra por el uso del dinero prestado,
- ✓ Precio del crédito,
- ✓ Remuneración por renunciar a la liquidez inmediata.

Lo que se paga o se cobra por el uso del crédito es un porcentaje llamado tasa de interés.

4.5 Equilibrio general y economía del bienestar

La idea de equilibrio es la de un estado de los negocios al que se alcanza cuando un gran número de individuos, y que persiguen su propio interés, entregan mutuamente de lo que pueden prescindir a cambio de lo que más desean. El origen es en los tratos cerrados y libres entre compradores y vendedores.

Cuando simultáneamente toda persona trata que su propia posición sea la mejor posible, se da un ajuste total en el que todas las personas, al mismo tiempo, logran la situación óptima sujeta a las restricciones impuestas por toda circunstancia. Esta adaptación total suele denominarse como posición óptima de la economía total, también llamada de equilibrio general, en donde hay una interdependencia de todos los sectores industriales, así como, de las variables de precio y nivel de producción. A nivel macroeconómico hay equilibrio en tasa de interés, dinero circulante, mercado de factores, etc.

La microeconomía proporciona los siguientes razonamientos:

1. Mercado de equilibrio, donde oferta y demanda determinan en conjunto el precio y la cantidad.
2. Las curvas de demanda del mercado se determinan en las utilidades marginales de todos los satisfactores.
3. Las curvas de oferta de competencia perfecta se definen en los costos marginales de los bienes.
4. Las empresas calculan los costos marginales de los productos y los ingresos del producto marginal de los factores y escogen la cantidad de factores y de producción que maximizan sus beneficios.
5. Los ingresos del producto marginal de todas las empresas proporcionan las demandas derivadas de los factores de producción.
6. Tales demandas de tierra, trabajo, capital y habilidad empresarial determinan en conjunto con sus ofertas respectivas de mercado los precios de los factores, como son: la renta, salario, alquileres y tipos de interés.
7. Los precios de los factores y sus cantidades definen las rentas, ingresos, etc, cerrando el circuito y ayudan a determinar la demanda de las diferentes mercancías.

Toda esta serie de pasos determinan el equilibrio general o equilibrio de la economía.

Tales procesos de los anteriores 7 pasos son interdependientes unos de otros. Se sitúan en su propio espacio y con el cuidado de no interferir en el camino de los otros.

Los cuantiosos mercados de factores (trabajo, tierra, capital y habilidad empresarial) y de los distintos productos y servicios (alimentos, ropa, autos, jabones, educación, bancos, transportación, etc...) están conectados, como una telaraña invisible. Es un sistema interdependiente.

Los millones de precios y de productos se basan en un razonamiento lógico:

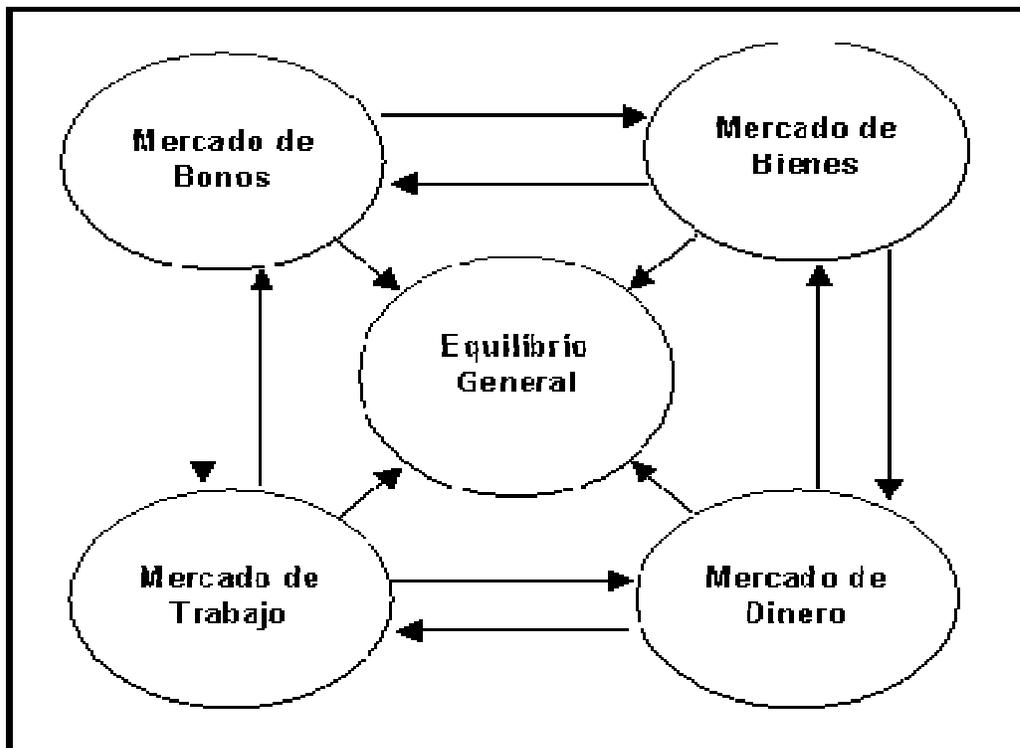
1. Las economías domésticas o consumidores que ofrecen factores (trabajo, dinero, etc.) y tienen determinadas preferencias por los productos interactúan con:
2. Las empresas, que teniendo como objetivo la maximización de beneficios, transforman los factores comprados a los consumidores (o economías

domésticas) en productos vendidos a ellas. Por lo tanto, la estructura lógica del sistema de equilibrio general es completa.

Se puede resumir lo siguiente:

Un sistema de mercado de equilibrio general perfectamente competitivo es eficiente desde el punto de vista de la asignación. Todos los precios de los bienes son iguales a los costos marginales, todos los precios de los factores son iguales al valor de sus productos marginales. En tal economía, cuando cada productor maximiza sus beneficios y cada consumidor maximiza la utilidad, la economía en su conjunto es eficiente en el sentido de que no es posible mejorar el bienestar de ninguna persona sin empeorar el de alguna otra.

Luego entonces, la economía en general está en equilibrio.



ECONOMIA DEL BIENESTAR

Es todo el conjunto de medidas que renagan que ver con el correcto funcionamiento de la economía, su cometido son mejores condiciones de vida para la gente más necesitada, aumento de la eficiencia en la distribución del ingreso y en el sistema de impuestos.

Las medidas normativas contienen juicios de valor.